

Правила проведения конкурса «Рождественская сказка с Ясно Солнышко»

1. Конкурс «Новогодний конкурс Рождественская сказка с Ясно Солнышко» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») – стимулирующее рекламное мероприятие, которое проводится с целью формирования и поддержания интереса к товарному знаку «Ясно Солнышко» и его продвижения на рынке.

1.1. Конкурс проводится в сети Интернет, на территории Российской Федерации.

1.2. Конкурс проводится в сети Интернет в официальных группах бренда «Ясно Солнышко» в социальных сетях (далее – «Официальные сообщества», «Место проведения Конкурса»), включая публикацию результатов проведения Конкурса, по адресам:

«ВКонтакте» <https://vk.com/yasno.solnishko>;

«Instagram» https://www.instagram.com/yasno_solnyshko/.

1.3. Информация об условиях проведения Конкурса размещается в сети интернет на официальном сайте Заказчика Конкурса по адресу yasnosolnyshko.ru

2. Сведения о лицах, проводящих Конкурс:

2.1. Заказчик Конкурса принял решение о его проведении, определяет его цель, механику и содержание, привлекает для его организации организатора конкурса, осуществляет выбор победителей Конкурса путем формирования жюри, несет ответственность перед участниками конкурса и/или его победителями в случае предъявления ими каких-либо претензий/требований, связанных с проведением Конкурса.

2.2. Наименование Заказчика Конкурса: АО «Петербургский мельничный комбинат» ИНН 7810229592; КПП 781001001; ОГРН 1027804865175; ОКПО 00941903.

2.3. Почтовый адрес Заказчика Конкурса: 196240, г. Санкт-Петербург, 4-й Предпортовый проезд, д.5, а/я 115.

2.4. Юридический адрес: 196240, г. Санкт–Петербург, 4-й Предпортовый проезд, д. 5.

2.5. Организатор Конкурса по поручению/заданию Заказчика Конкурса организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, взаимодействие с победителями Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручает призовой фонд победителям, осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных, выполняет функции налогового агента.

2.6. Наименование Организатора Конкурса: ООО «Трафик», ИНН 7813175200, ОГРН 1027806866724, адрес электронной почты office@kinoafisha.info.

2.7. Почтовый адрес Организатора Конкурса: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 9 лит. А, пом. 5-Н, оф. 502.

2.8. Юридический адрес Организатора Конкурса: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 9 лит. А, пом. 5-Н, оф. 502.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 22 ноября 2021 г. по 28 декабря 2021 г.**

3.2. Срок размещения конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах: **с 12 часов 00 минут по московскому времени 01 декабря 2021 г. по 23 часа 59 минут по московскому времени 19 декабря 2021 г.**

3.3. Срок определения шорт-листа Победителей Конкурса: **22 декабря 2021 г.**

3.4. Срок проведения голосования для определения Гранд Победителя: **с 17 часов 00 минут по московскому времени 22 декабря 2021 г. по 23 часа 59 минут по московскому времени 27 декабря 2021 г.**

3.5. Срок определения Гранд-Победителя: **до 28 декабря 2021 г.**

3.6. Срок отправки призов Победителям Конкурса как гарантированных, так и определяемых жюри и голосованием: в период до **28 января 2021 г. включительно.**

3.7. Итоги Конкурса публикуются в соответствующем Официальном сообществе.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности:

4.1. Принять участие в Конкурсе может любой зарегистрированный и авторизованный пользователь социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram», являющийся участником Официального сообщества, проживающий на территории Российской Федерации и соответствующий всем требованиям настоящего раздела Правил.

4.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Потенциальный участник/ Участник конкурса:

4.2.1. подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

4.2.2. соглашается с настоящими Правилами;

4.2.3. соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Социальной сети, а также через форму регистрации победителей конкурсов (), производимой в целях проведения Конкурса;

4.2.4. гарантирует, что участие в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

4.2.5. гарантирует, что данные, введенные им при регистрации в Социальной сети, а также при заполнении формы регистрации победителей конкурсов

(<http://www.infoprize.ru/yasnosolnishko>), являются точными, корректными и актуальными (достоверными);

4.2.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.3. Работники Заказчика, Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Конкурса, а также члены семей, указанных выше работников, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Участники имеют иные права и несут обязанности, установленные настоящими Правилами.

4.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные условиями Конкурса сроки.

4.6. Организатор Конкурса имеет право требовать от любого Участника соблюдения настоящих Правил.

4.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

4.8. Заказчик оставляет за собой право в любое время на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса путем публикации соответствующего сообщения в Месте проведения Конкурса.

4.9. Заказчик/Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить доступ к интернет-страницам Официальных сообществ; за неознакомление Участников с Правилами и (или) итогами Конкурса, по не зависящим от Заказчика и (или) Организатора Конкурса причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.10. Участник, профиль которого в социальной сети создан специально для участия в конкурсах (определяется по усмотрению Организатора), Участники с пустыми профилями в социальной сети, закрытыми профилями, профилями-магазинами, с фейковыми подписчиками и т.п. не допускаются и не смогут принять участие в настоящем Конкурсе. Организатор Конкурса вправе в любой момент запретить участие в Конкурсе Участнику с таким профилем без объяснения причин.

4.11. Организатор Конкурса вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Также Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов

по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора Конкурса, такой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В случае подобного отказа Организатор Конкурса оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.12. Организатор вправе отказать Участнику в получении Приза, если Участник будет заподозрен в совершении обманных и (или) неправомерных действий с целью получения Приза.

4.13. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

4.14. Организатор Конкурса осуществляет публикацию подтвержденной Организатором информации о проведении Конкурса и Правилах его проведения, осуществляет премодерацию предоставленных работ, проверку соответствия размещенных работ и работ победителей Конкурса настоящим Правилам Конкурса, коммуникацию с Участниками Конкурса, формирует список участников Конкурса на основе присланных работ и определяет победителя, публикует результаты Конкурса вручает Призы Победителям Конкурса.

4.15. Каждый Потенциальный участник/ Участник Конкурса может использовать для целей Участия в Конкурсе только один аккаунт (профиль) в Социальной сети. Организатор Конкурса имеет право отстранить Потенциального участника/ Участника Конкурса, использующего в целях участия в Конкурсе два и более аккаунтов (профилей) в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Потенциальный участник/ Участник Конкурса информируется сообщением на любую из указанных учетных записей, направляемым с использованием функционала Социальной сети.

5. Задание Конкурса, а также условия для получения Призов Конкурса:

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, получить Гарантированный приз, и претендовать на получение других Призов Конкурса, Участнику необходимо:

- Подписаться (если ранее Участник не был подписан) на Официальное сообщество бренда «Ясно Солнышко» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/yasno.solnishko>;
- Сделать репост конкурсной записи на личную страницу;
- На личной странице опубликовать фото с хэштегом #РождественскаяСказка_Ясно Солнышко. На фото должна обязательно быть изображена сложенная из вкладыша в упаковку каши «Ясно Солнышко» игрушка-Щелкунчик.

ЛИБО

- Подписаться (если ранее Участник не был подписан) на Официальное сообщество бренда «Ясно Солнышко» в социальной сети «Instagram» https://www.instagram.com/yasno_solnyshko;
- Сделать репост конкурсной записи в раздел stories в личном аккаунте Instagram и отметить аккаунт @yasno_solnyshko;
- Приобрести продукцию, а именно кашу «Ясно Солнышко» в промо-упаковке.
- На личной странице опубликовать фотографию с хэштегом #РождественскаяСказка_Ясно Солнышко. На фотографию должна обязательно быть изображена сложенная из вкладыша в упаковку каши «Ясно Солнышко» игрушка-Щелкунчик.

5.2. Пример продукции в промо-упаковке:



5.3. Количество опубликованных постов с фото ограничено – не более 1 (одной) публикации от одного Участника в одной Социальной сети. Принимать участие можно сразу в двух социальных сетях при наличии аккаунтов, соответствующих Настоящим Правилам, при этом одну и ту же Конкурсную работу нельзя заявлять к участию в обеих социальных сетях. Если Участник опубликует несколько работ в одной социальной сети, либо опубликует одинаковые Конкурсные работы в обеих социальных сетях, к участию принимается только та работа, которая была опубликована раньше.

5.4. Профиль участника должен быть открытым на весь срок проведения конкурса.

5.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям настоящих Правил, в сроки участия в Конкурсе действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается Конкурсной работой Участника для участия в Конкурсе и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами.

5.6. Лица, нарушившие условия Правил, либо не соответствующие требованиям к Участникам Конкурса, установленным разделом 4 настоящих Правил, к участию в Конкурсе не допускаются, а их Конкурсные работы не учитываются при подведении итогов Конкурса.

5.7. Не допускаются к участию в Конкурсе и не учитываются при подведении итогов Конкурса Конкурсные работы:

- Конкурсные работы, содержащие спам, флуд, нецензурные выражения, вопросы, относящиеся к технической поддержке, реклама и прочие Конкурсные работы, не соответствующие условиям Правил и целям проведения Конкурса;
- Конкурсные работы, не являющиеся авторскими – уникальными фотографиями, созданными Участниками (например, скопированные из Интернета или у других пользователей Социальной сети);
- Конкурсные работы, не соответствующие тематике и/или иным правилам Конкурса по усмотрению Организатора;
- Конкурсные работы, содержащие любую информацию, размещение которой в открытом доступе нарушает действующее законодательство;
- Конкурсные работы, содержащие материалы с элементами, которые могут считаться по усмотрению Организатора эротического характера;
- Конкурсные работы, содержащие материалы, размещение которых в открытом доступе нарушает интеллектуальные права владельца этих материалов;
- Конкурсные работы, содержащие нецензурные выражения, бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- Конкурсные работы, содержащие оскорбления участников и сторонних лиц по любому признаку (национальному, половому, религиозному, расовому, возрастному, профессиональному или по любым другим признакам);
- Конкурсные работы с националистическим уклоном;
- Конкурсные работы, носящие характер призыва или пропаганды любого рода, противозаконных или противоправных действий, высказывания, содержащие проявления национальной, расовой, религиозной или любой другой нетерпимости, пропаганду экстремизма, фашизма, порнографии и т. п.;
- Конкурсные работы, содержащие изображения, аудиофайлы и видеофайлы, содержащие нецензурные выражения (соответствующие им жесты), изображения порнографического характера, откровенно эротического содержания, прямо или косвенно рекламирующие

употребление наркотиков, а также оскорбляющие чье-либо (в том числе и третьих лиц) достоинство, личность и т. п.;

- Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- Конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;
- Конкурсные работы, не соответствующие российскому праву, а равно противоречащие нормам морали и нравственности;
- Конкурсные работы, которые размещены за пределами срока размещения конкурсных работ для участие в Конкурсе, указанного в п. 3.2. настоящих Правил;

Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе Участникам, Конкурсные работы которых не соответствуют требованиям, описанным выше. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия Конкурсных работ Участника настоящим Правилам.

Такие Конкурсные работы снимаются с Конкурса.

6. Критерии и порядок оценки результатов Участников Конкурса:

6.1. Определение Победителей Конкурса, обладателя Приза, указанного в разделе 7 настоящих Правил, происходит в сроки, указанные в пунктах 3.3. – 3.5. настоящих Правил.

6.2. В сроки, указанные в пунктах 3.4.-3.5. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса в Месте проведения конкурса.

6.3. В результате проведения Конкурса будет определено 10 (десять) Победителей Конкурса, вошедших в шорт-лист Конкурса, в социальной сети «Instagram» https://www.instagram.com/yasno_solnyshko/, а также 1 (один) Гранд-Победитель среди участников, вошедших в шорт-лист, по итогам голосования среди пользователей указанной Социальной сети. Также будет определено 10 (десять) Победителей Конкурса, вошедших в шорт-лист Конкурса, в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/yasno.solnishko>, а также 1 (один) Гранд-Победитель среди участников, вошедших в шорт-лист, по итогам голосования среди пользователей данной Социальной сети.

6.4. Для определения Победителей Конкурса, Заказчик Конкурса формирует жюри, состоящее не менее чем из 5 членов (далее – «Жюри»), которое определяет Шорт-лист Победителей Конкурса путем ознакомления с опубликованными в социальных сетях Конкурсными работами и голосования простым большинством голосов. Для каждой социальной сети формируется Шорт-лист из 10 (десяти) лучших работ по мнению Жюри Конкурса, а также Дополнительный Шорт-лист из 5 (пяти) Конкурсных работ, определяемый Жюри для случая, если кто-либо из Победителей откажется от дальнейшего участия в Конкурсе/вручения приза либо совершит действия, которые согласно Правила позволяют отстранить его от участия/вручения приза. Заказчик Конкурса вправе не публиковать подробную информацию о ходе отбора Победителей в Шорт-лист Конкурса (в том числе о распределении голосов). Среди Конкурсных работ, прошедших проверку, Жюри Заказчика, руководствуясь личным мнением, определяет лучшие Конкурсные работы и присуждает Призы, указанные в разделе 7 настоящих Правил. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность, а также уровень качества выполненной работы.

6.5. Шорт-лист победителей публикуется в Социальных сетях бренда «Ясно Солнышко», и тем самым запускает голосование за выбор Гранд-Победителя конкурса.

6.6. Для Социальной сети «ВКонтакте» формируется бланк с голосованием через приложение, встроенное в группу бренда «Ясно Солнышко». Отдать голос за любую работу можно только один раз с одного аккаунта, зарегистрированного в социальной сети «ВКонтакте». Голосовать за лучшую работу может любой зарегистрированный в социальной сети пользователь, старше 18 лет.

6.7. Для Победителей, вошедших в Шорт-лист в социальной сети «Instagram», голосование формируется в разделе «Highlights» аккаунта бренда «Ясно Солнышко». Отдача голоса производится путем взаимодействия с той stories, которая одержит наиболее понравившуюся голосующему Конкурсную работу. Взаимодействием будет считаться оставление реакции любого типа под stories. Голосовать за лучшую работу может любой зарегистрированный в социальной сети пользователь, старше 18 лет.

6.8. С момента оглашения Победителей Конкурса и Гранд-Победителя в порядке, предусмотренном п. 6.1 - 6.6. Правил, решение Организатора по итогам голосования считается окончательным, а Конкурс – завершенным.

6.9. Победителям Конкурса, вошедшим в шорт-лист Конкурса, а также Гранд-Победителю по итогам голосования присуждаются Призы, указанные в п. 7.1 настоящих Правил.

6.10. Решение Организатора по определению Победителей является окончательным и изменению не подлежит.

7. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения призов:

7.1. Призовой фонд ограничен, формируется Организатором Конкурса за счет средств Заказчика Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется Организатором Конкурса.

7.2. Призовой фонд распределяется в следующем порядке:

Место, занятое Участником	Приз	Стоимость Приза	Количество Призов
1-10	Сертификат на использование сервиса по продаже билетов на развлекательные мероприятия (театры, концерты, кино, мюзиклы, шоу и другие события) «Яндекс Афиша» эквивалентный сумме, равной 2000,00 (две тысячи) рублей	2 000, 00 руб.	20
Гранд-Победитель	Главный приз – основная часть приза: набор подарочных сертификатов, включающий в себя 4 (четыре) сертификата в хобби-маркет «Леонардо» следующих номиналов: 3000,00 (три тысячи) рублей – 3 шт., 1000,00 (одна тысяча) рублей – 1 шт., а также дополнительная денежная часть Главного приза*	13 230,77 руб. (в том числе 10 000, 00 руб. стоимость основной части и 3 230,77 руб. – дополнительная денежная часть*)	2

Гарантированный приз каждому Участнику	Пробный творческий онлайн-урок в, а также купон с промокодом, предоставляющим право на получение скидки в размере 30% на все курсы онлайн-школы творчества creativity.ru	Менее 4 000,00 рублей	Согласно количеству Участников, соответствующих требованиям, необходимым для вручения приза
--	---	-----------------------	---

*Дополнительная денежная часть Главного приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость основной части Главного приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых акциях в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного со стоимости Главного приза НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

Гарантированный приз присуждается не более 2 шт. (при участии в обоих социальных сетях) на 1 (одного) Участника за весь период Акции.

7.3. Для получения Приза Победителю необходимо предоставить Организатору Конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления от Организатора посредством заполнения формы регистрации победителей конкурсов (<http://www.infoprize.ru/yasnosolnishko/>), следующую информацию:

- фамилию, имя, отчество;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты для направления приза;
- копию паспорта гражданина Российской Федерации (развороты с фотографией) (в случае получения Главного приза).
-

7.4. При выявлении Организатором конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурса, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Оператор конкурса имеет

право отказать соответствующему Участнику в Призе Конкурса и объявить Победителем иного Участника путем выбора из Дополнительного Шорт-листа, если речь идет о Победителе, либо следующего по количеству голосов Участника, если речь идет о Гранд-Победителе.

7.5. Призы выдаются путем отправки на адрес электронной почты, указанный Победителем.

7.7. Победитель обязан подписать и передать Организатору Конкурса все иные необходимые документы, предоставляемые ему Организатором связанные с получением Приза.

8. Порядок вручения Призов

8.1. В случае признания Организатором Участника Победителем Организатор в срок, не позднее 5 (пяти) дней, с момента публикации итогов Конкурса направляет Победителю Конкурса индивидуальное личное электронное сообщение в социальной сети «Instagram» или «ВКонтакте» с информацией о победе в Конкурсе.

8.2. Победитель обязан в срок, не превышающий 3 (трех) календарных дней с момента получения такого сообщения ответить Организатору Конкурса и подтвердить согласие и возможность принятия Приза. В случае если по истечении 3 (трех) календарных дней соответствующее сообщение не будет получено от Участника, такой Участник будет считаться отказавшимся от получения Приза.

8.3. Оформление передачи и передача приза осуществляется Организатором при условии своевременного получения Организатором от Победителя всех необходимых документов и информации. После определения Организатором Победителей Конкурса и получения всех документов и информации от Победителей Конкурса, Организатор осуществляет рассылку призов.

8.4. Призы не подлежат обмену на любой другой эквивалент.

8.5. Невыполнение условий Правил, в том числе неисполнение обязанности по предоставлению указанной выше персональной информации и/или документов, предоставляет Организатору право отменить ранее принятое решение и не вручать Приз.

8.7. В том случае если Участник, признанный Победителем, не сообщил и/или отказывается сообщить свою персональную информацию как указано выше, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением Приза, этот Победитель считается отказавшимся от Приза, утрачивает право на получение Приза, и Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным Призом в соответствии с указаниями Заказчика Конкурса.

8.8. Победитель, претендующий на получение Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора в письменной форме не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Победитель, претендующий на получение Приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Приз. В случае отказа Победителя, претендующего на получение Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом в соответствии с указаниями Заказчика Конкурса.

8.9. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае невозможности получения Победителем Приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления Приза.

8.10. С момента отправки Организатором Приза, риск случайной гибели и порчи несет Участник. Организатор не несет ответственности за утерю/порчу, непредоставление Приза в результате действий/бездействия третьих лиц.

8.11. Гарантированный приз присуждается Участникам за публикацию Конкурсной работы, соответствующей условиям п. 5.1 Правил в период, указанный в п. 3.2 Правил. Информация об обладателях Гарантированных Призов не публикуется. Обладатели Гарантированных Призов получают призы путем отправки в Личных сообщениях в Социальной сети, где была опубликована Конкурсная работа для участия в Конкурсе.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в Официальном сообществе бренда «Ясно Солнышко» в соответствующей социальной сети.

9.2. В случае изменения правил, приостановки или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет в соответствующем Официальном сообществе бренда «Ясно Солнышко» в социальной сети.

9.3. Организатор вправе публиковать разъяснения к настоящим Правилам.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования:

10.1. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10.2. В случае если Победители не свяжутся с Организатором в течение 3 (трех) дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, то Организатор получает право распорядиться ими в соответствии с указаниями Заказчика Конкурса, в том числе невостребованные Призы могут быть вручены другим Участникам.

11. Дополнительные условия:

11.1. Факт предоставления Участником Конкурсной работы для участия в Конкурсе подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру. Установленные в разделе 7 настоящих Правил Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их поставщиками. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно поставщику Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Потенциальный участник/ Участник Конкурса тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором Конкурса в целях выполнения указанным лицом обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Потенциальный участник/ Участник конкурса понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором Конкурса всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатором Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Потенциальным участником/ Участником конкурса на обработку Организатором Конкурса его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Потенциального участника/Участника конкурса в целях проведения Конкурса.

11.2. Отдельно от указанного выше согласия, Потенциальный участник/ Участник Конкурса дает согласие Организатору конкурса на распространение персональных данных, указанных в настоящем пункте путем предоставления доступа к ним неограниченному кругу лиц. Под распространением персональных данных в целях проведения Конкурса понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Социальной сети, а также в иных источниках сведений о никнейме в Социальной сети фамилии, имени (реальных или псевдонима, если таковые раскрыты лицом в Социальной сети), городе или ином населенном пункте проживания, а также ее выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Потенциальный участник/Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.4. Отзыв Потенциальным участником/Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником.

11.5. Предоставление Потенциальным участником/Участником конкурса неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальной сети и в форме регистрации победителей Конкурса (<http://www.infoprize.ru/yasnosolnyshko/>) для участия в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от исполнения обязанности по передаче приза Участнику – Победителю конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

11.6. При расхождении сведений, указанных Участником конкурса при регистрации в Социальной сети и при заполнении формы регистрации победителей конкурсов (<http://www.infoprize.ru/yasnosolnyshko/>) Организатор конкурса считает актуальными данные, предоставленные посредством заполнения формы. Участник Конкурса дает согласие на получение личных сообщений в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте» от Организатора Конкурса и то, что настройки профиля Участника в социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте» позволяют ему получать личные сообщения от Организатора Конкурса. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и бессрочно и до момента отзыва Участником.

11.7. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

11.8. Организатор Конкурса является оператором персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.9. Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении.

11.10. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои в сети интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ представить Конкурсную работу для участия в Конкурсе; за действия/бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

11.11. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты. Решения, принимаемые Заказчиком по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, признаются окончательными и распространяются на всех Участников/Победителей Конкурса. Разрешения всех спорных вопросов, связанных с проведением настоящего Конкурса, является обязанностью Заказчика Конкурса. В случае предъявления к Организатору конкурса претензий со стороны Участников /Победителей Конкурса либо иных третьих лиц, связанных с проведением Конкурса, Заказчик предпримет все необходимые меры для урегулирования таких претензий своими силами и за свой счет. В случае уклонения Заказчиком от урегулирования данных претензий, Заказчик гарантирует возмещение всех понесенных Организатором или иными третьими лицами убытков, связанных с данными претензиями.

11.12. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.13. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.14. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок в течение 3

(трех) дней с момента направления Победителю уведомления о признании его Победителем, Приз признаётся не востребовавшимся. В случае возвращения высланного Приза, повторно Приз не высылается и признаётся не востребовавшимся. Невостребованные Призы хранятся и используются Организатором в порядке, указанном в разделе 10 настоящих Правил.

11.15. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса (в том числе адреса электронной почты), а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

11.16. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.17. Призовой фонд Конкурса не подлежит обмену на денежный эквивалент.

11.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.19. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайтов Конкурса прав третьих лиц.

11.20. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.21. Конкурс не является ни розыгрышем, ни лотереей, ни иной, основанной на риске игрой.

11.22. Все тексты и иные материалы с данными участников, полученные Организатором, не рецензируются, переходят в собственность Заказчика Конкурса, участникам не возвращаются и по окончании Конкурса могут быть уничтожены Организатором.

11.23. Организатор не несет ответственности за сайты, не принадлежащие Организатору, и их работу, а также за сохранность профиля участника, размещенной участником фотографии или характеризующей их информации. Организатор не несет ответственности за содержание ссылок, размещенных на сайтах и/или ведущим на другие сайты, не принадлежащие Организатору; переход по таким ссылкам осуществляется Участником на свой страх и риск. Организатор не несет никакой ответственности за любые прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования сайтов и не возмещает никакой ущерб, причиненный участнику и/или третьим сторонам в результате использования или неиспользования сайтов, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе сайтов.

12. Исключительные права:

12.1. Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором и правообладателем предоставляемой к участию в Конкурсе Конкурсной работы а также, что использование Конкурсной работы/информации/фотографий/видео материалов в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Все исключительные права на материалы, содержащиеся в Конкурсной работе, представленные к участию в Конкурсе, в полном объеме переходят к Заказчику Конкурса, в том числе право на воспроизведение, распространение, исполнение, озвучивание, изображение, доведение до всеобщего сведения без дополнительного письменного согласия Участников/Победителей Конкурса и без выплаты вознаграждений с момента получения размещения (в зависимости от того, что наступит ранее) результата выполнения заданий.

12.3. Участник/Победитель Конкурса с момента перехода исключительных прав в полном объеме к Заказчику Конкурса передает Заказчику Конкурса разрешение на внесение Заказчиком Конкурса или с разрешения Заказчика Конкурса любым третьим лицом в Конкурсные работы изменений, сокращений, дополнений, снабжение текста, записи исполнения Конкурсной работы, снабжения иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями и пояснениями, и гарантию того, что такое разрешение получено от всех лиц, участвовавших в создании результата выполнения заданий и тех, чьи произведения вошли в результаты выполнения заданий составной частью, а также от исполнителя/исполнителей.

12.4. В случае обнаружения участниками Конкурса нарушений авторских/смежных прав необходимо сообщить об этом факте Организатору Конкурса, указав в теме письма «Нарушение авторских прав» и приведя ссылки на материалы и доказательства авторства работы. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные Участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности Участники обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

12.5. Участники/Победители разрешают своим участием в Конкурсе Организатору использование любых присланных ими текстов, фотографий, видеоматериалов, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в фотографиях, видеоматериалах и иных данных, по усмотрению Организатора/Заказчика Конкурса, как с указанием, так и без указания их автора, исполнителя, правообладателя, его имени и псевдонима, наименования (анонимно).

12.6. Участники/Победители Конкурса своим участием в Конкурсе разрешают обнародование присланных текстов, фотографий, видеоматериалов, исполнений и изображений лиц,

зафиксированных в фотографиях, видеоматериалах и прочих данных, т.е. разрешают Организатору/Заказчику Конкурса совершение действий, в т. ч. любыми третьими лицами, которые делают их доступными для всеобщего сведения и Участники/Победители Конкурса гарантируют, что в случае их отказа от обнародования всех или части присланных текстов, фотографий, видеоматериалов, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в фотографиях, видеоматериалах и прочих данных, Участники/Победители обязуются в течение одного дня после публичного оповещения о таком отзыве уведомить Организатора/Заказчика Конкурса и компенсировать Организатору/Заказчику Конкурса в течение пятнадцати дней после предъявления последним требования понесенные последним в связи с указанным (-ыми) выше отзывом (-ами) убытки, включая упущенную выгоду.